

Québec solidaire en campagne politique

C'EST À LEUR TOUR DE SE SERRER LA CEINTURE

www.couragepolitique.org

+ 1203 M\$

Aide publique aux entreprises : faire le ménage

Le Québec est généreux avec ses entreprises. Il y a bien entendu les subventions de l'État pour les soutenir, mais il y a aussi l'ensemble des exemptions fiscales qui leur sont consenties. De 2004 à 2010, cette aide fiscale aura grimpé de 730 millions \$ pour totaliser 2,5 milliards \$¹. Si on ajoute les mesures d'application générale², il faut ajouter 1,1 milliard \$ de plus qui sera consenti aux entreprises en 2010.

Et c'est sans compter les nombreuses diminutions de leurs impôts qui, malgré les récentes hausses qui sont loin de faire contrepoids, ont eu pour effet qu'aujourd'hui la part des entreprises au Trésor public est d'environ 20%, alors qu'elle était de 55% il y a 40 ans.

Québec solidaire est d'avis qu'un « ménage » s'impose dans l'aide publique qui est accordée aux entreprises, principalement aux grandes entreprises qui ont, au fil des années, le plus profité des largesses gouvernementales. Le Québec s'est bâti avec ses PME et, plus récemment, en innovant avec le développement d'une économie sociale. Nous estimons que l'État doit continuer de les appuyer, mais un examen approfondi de toutes les formes d'aide publique aux entreprises est nécessaire.

53% de l'ensemble des subventions offertes aux entreprises par les administrations provinciales au Canada le sont par le gouvernement du Québec

Les entreprises font de moins en moins leur part au Trésor public

Une diminution de 20% des subventions aux entreprises rapporterait plus qu'une hausse de 1% de la TVQ

Pour commencer : diminuer les subventions de 20%

En ce sens, nous fixons un objectif clair pour débiter : une diminution de 20% des subventions accordées aux entreprises. Cela ferait économiser au gouvernement 1,2 milliard \$ dès 2010-2011, un peu plus que la hausse de 1% de la TVQ annoncée dans le dernier budget libéral.

Le tableau suivant donne une idée de la proportion des subventions données par le Québec aux entreprises, par rapport aux autres provinces canadiennes.

Subvention aux entreprises, par province, 2007, en millions de dollars³

Provinces	T-N	IPE	N-E	N-B	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	NU	TOTAL
Montants	71	59	72	180	6017	2145	193	292	1169	1025	16	4	4	11 247

À la lecture du graphique suivant, on constate que le Québec offre 53% de l'ensemble des subventions offertes aux entreprises par les administrations provinciales à l'intérieur du Canada. De plus, Québec offre presque le double des subventions offertes par l'Ontario et l'Alberta prises ensemble. En 2007, le gouvernement du Québec versait 6 milliards \$ en subventions aux entreprises, ce qui équivaut à plus de 1600\$ par contribuable ayant rempli un rapport d'impôt.

En écartant le 1,65 milliard \$ de subventions reçues par les entreprises d'économie sociale, le gouvernement verse 4,35 milliards \$ de subventions aux entreprises privées, soit presque le double des sommes versées par l'Ontario, qui subventionne également des entreprises d'économie sociale. Il serait tout à fait possible de diminuer les subventions de 20% sans affecter l'économie sociale, tout en continuant de soutenir adéquatement les entreprises qui en ont réellement besoin.

1 Cela représente une croissance annuelle moyenne de 5,9% pour la période 2004-2010. En comparaison, la croissance annuelle moyenne des dépenses dans les services publics a été de 4,6% au cours des huit dernières années et le gouvernement entend la limiter à 3,2% cette année.

2 Les mesures d'application générale incluent les coûts associés au taux réduit d'imposition pour les petites entreprises, à la déduction relative aux sociétés manufacturières, à l'exemption du premier million de dollars de capital versé à la taxe sur le capital et à la mise à jour économique de l'inclusion partielle des gains en capital. La croissance annuelle moyenne de ces coûts est de 10,3% entre 2004 et 2010.

3 Source : Statistiques Canada - CANSIM 384-0010

